

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN COFFEECIUS DALAM MEMPROMOSIKAN PRODUK MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @COFFEECIUS”** dengan baik.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa usaha yang dilakukan untuk membuat skripsi ini dapat terlaksana atas izin Tuhan Yang Maha Esa, namun berkat bimbingan dari dosen serta dukungan dari berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti sebagai peneliti ingin menyampaikan rasa hormat dan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan kehendak-Nya peneliti dapat menyelesaikan seminar proposal ini.
2. Ibu Dr. Fajarina, S.I.P, M.Si selaku Dosen pembimbing yang selalu memberikan saran kepada peneliti.
3. M. Ruslan Ramli, M.Si, Ph.D , selaku Kepala Peminatan yang memberikan saran kepada peneliti.
4. Keluarga yang selalu mendoakan dan selalu memberikan semangat.
5. Jessica Theodora yang selalu memberikan dukungan, menemani dan mendoakan peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. SWEET FLOW MUSIC dan orang-orang yang selalu membantu dan memberikan dukungan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, peneliti memohon maaf yang sebesar-besarnya apabila terdapat kesalahan dalam penyusunan makalah ini. Semoga makalah ini dapat memberikan manfaat.

Bekasi, 27 Februari 2023

Penyusun,



Willy Stefanus Lantang